

Consigli per le PR per le aziende partecipanti a Visita delle Stalle

Più visitatori grazie alla pubblicità nella regione

Oltre 300 fattorie apriranno le proprie porte al pubblico in tutta la Svizzera. Il progetto risponde alle esigenze dell'agricoltura e dei consumatori. La Visita delle Stalle dimostra in maniera diretta ed entusiasmante ai consumatori come e dove vengono prodotti il latte e la carne che acquistano e consumano. Visita delle Stalle è un tema che interessa molto i media, fatto che contribuisce ad aumentare la popolarità del progetto. La direzione del progetto cerca di garantire una comunicazione ottimale a livello nazionale, nonostante i mezzi limitati a sua disposizione. A livello regionale ci troviamo a dover contare su di voi, affinché il maggior numero possibile di potenziali clienti approfitti di questa simpatica e particolare offerta. Nella veste di offerenti di Visita delle Stalle potete incrementare la notorietà del progetto attraverso diverse misure. Qui di seguito trovate alcuni consigli.

- Normalmente i passanti sono abbastanza timidi e non entrano di loro spontanea volontà all'interno delle stalle. Invitate le persone a far visita alla vostra azienda posizionando un'**insegna di benvenuto** nelle vicinanze di un sentiero nei pressi della vostra fattoria. Controllate che sull'insegna siano indicati gli orari di apertura!
- Appendete la **bandiera di Visita delle Stalle** in primo piano e in maniera ben visibile affinché la vostra fattoria si riconosca già da lontano e abbia un'immagine invitante. Sostituiamo gratuitamente le bandiere sporche o lacerate.
- Mantenete attuale il vostro **ritratto Visita delle Stalle** su www.visitadellestalle.ch, promuovete i vostri eventi e aggiungetevi delle immagini che stuzzichino l'interesse degli utenti. Effettuate l'accesso tramite login.agricoltura.ch.
- Mostrate la vostra offerta per la Visita delle Stalle sulla vostra **pagina internet privata**. Richiamate l'attenzione anche tramite Facebook. Potete scaricare diverse immagini della bandiera del progetto su www.visitadellestalle.ch.
- **Parlate** e invitate attivamente i passanti, gli escursionisti e i ciclisti a visitare la vostra stalla.
- **Pubblicizzate il progetto nella vostra regione**: domandate ai negozi, all'amministrazione comunale, agli uffici turistici, agli alberghi, ecc. della vostra regione, se potete esporre gli opuscoli della Visita delle Stalle. Mettiamo volentieri a vostra disposizione il numero desiderato di opuscoli.
- Invitate le **scuole**, i gruppi di gioco o i bambini dell'asilo nido a visitare la vostra stalla. Per i bambini che sono cresciuti al di fuori di un contesto agricolo si tratta di un'esperienza indimenticabile! E magari alla prossima visita saranno accompagnati anche dai loro genitori.
- Approfittate della possibilità di fare **inserzioni gratuite** all'interno di giornali locali e regionali. Molti offrono un calendario gratuito per gli eventi in agenda.
- Pianificate in maniera mirata i vostri **eventi**, ad esempio insieme a degli alberghi o a degli uffici del turismo della vostra zona. Questa misura necessita di parecchio tempo per essere preparata e realizzata. Per questo motivo si tratta di una misura ideale per i periodi di lavoro meno intensi.
- Invitate la **stampa locale e regionale** durante le azioni particolari che intendete realizzare (v. sopra). L'agricoltura possiede un fattore emozionale molto alto, motivo per il quale i temi legati all'agricoltura vengono affrontati volentieri dai media. Le famiglie contadine sono i migliori ambasciatori per la Visita delle Stalle e per l'agricoltura in generale! Se intendete pianificare un incontro mediatico, possiamo aiutarvi con piacere.
- **Attirate i gruppi**: organizzate un aperitivo con le associazioni e le organizzazioni locali. Una mattinata allietata dalla musica regionale è una buona combinazione da proporre insieme ad una visita della stalla.
- Motivare le famiglie: la Visita delle Stalle è l'ideale per le **famiglie con bambini**. Offrite delle semplici attrazioni affinché la visita della stalla rimanga un'esperienza impressa per sempre nei loro ricordi. Potreste per esempio proporre un angolo per accarezzare gli animali, un castello di paglia, dei giri con dei pony, ecc.
- Combinare la Visita della Stalla con altre **offerte** della campagna di base, come per esempio la vendita diretta "Dalla campagna", la Scuola in fattoria o il Brunch del 1° agosto. In questo modo creerete delle sinergie che si ripercuoteranno in maniera positiva anche sul numero di visitatori della vostra stalla.